

FOUNDIST



Foundist

Brand Guidelines

Inhalt

Dieses Dokument definiert das visuelle und sprachliche Erscheinungsbild von Foundist — von Logo und Farbwelt bis zu Typografie, Bildsprache und Tonalität.

01	Markenkern	Mission, Vision & Werte	03
02	Logo — Aufbau	Konstruktion & Schutzraum	04
03	Logo — Varianten	Einsatzmöglichkeiten	05
04	Logo — Falschnutzung	Do's & Don'ts	06
05	Farbpalette	Primär- & Sekundärfarben	07
06	Farbverläufe	Gradient-System	08
07	Typografie	Schriftsystem & Skala	09
08	Grafische Elemente	Sparkle-Motiv & UI	10
09	Bildsprache	Fotografie & Stimmung	11
10	Anwendungen	App, Social & Print	12
11	Tonalität	Sprache & Stimme	13

Nie mehr Langeweile.

Foundist ist die KI-gestützte App gegen Langeweile: Nutzer:innen swipen durch personalisierte Aktivitäten und entdecken in Sekunden, was sie genau jetzt unternehmen können — spontan, ortsbezogen und immer passend. Von der Idee zum Moment.

Spontan

Inspirierend

Verlässlich

Smart

MISSION

Jeden Tag lohnt sich.

Wir helfen Menschen, das Beste aus jedem Moment zu machen — ohne langes Überlegen, ohne Entscheidungsstress. Ein Swipe genügt.

VISION

Die erste Anlaufstelle.

Foundist wird zur festen Gewohnheit, wann immer jemand fragt: „Was mache ich jetzt?“ — in jeder Stadt, zu jeder Zeit.

WERTE

Klar, ehrlich, smart.

Personalisierung ohne Bevormundung. Technologie, die im Hintergrund arbeitet und im Vordergrund Freude schafft.

MARKENPERSÖNLICHKEIT

Foundist tritt auf wie eine gute Freundin mit den besten Tipps: locker, direkt und nie belehrend. Sie liebt Spontaneität, kennt sich aus und bringt genau die richtige Portion Energie mit — unterstützt durch KI, aber immer menschlich im Ton.

Das Logo

Das Foundist-Logo besteht aus zwei Elementen: dem Icon — zwei gestapelte Karten mit funkeln dem Sparkle als Symbol für KI-kuratierte Momente — und dem handgeschriebenen Wortzeichen. Beide Elemente können einzeln oder kombiniert eingesetzt werden.



Foundist

Primäre Kombination — horizontal

Schutzraum

Um das Logo muss immer ein Mindestabstand frei bleiben — entspricht der Höhe des „F“ im Wortzeichen (Einheit „x“). So bleibt das Logo immer klar lesbar.

Foundist

Mindestgröße

Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, sollte das Logo folgende Maße nicht unterschreiten.



Icon: 24 px
Digital

Foundist

Wortzeichen: 90 px
Digital

Varianten

Je nach Anwendungsfall steht eine reduzierte Auswahl an Logovarianten zur Verfügung.

Grundsätzlich gilt: So viel Farbe wie möglich, so viel Reduktion wie nötig.



App-Icon

Foundist

Wortzeichen — Original

Foundist

Wortzeichen — Monochrom

Foundist

Wortzeichen — auf Farbe



Foundist

Kombination — horizontal



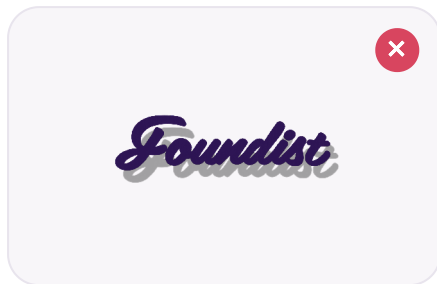
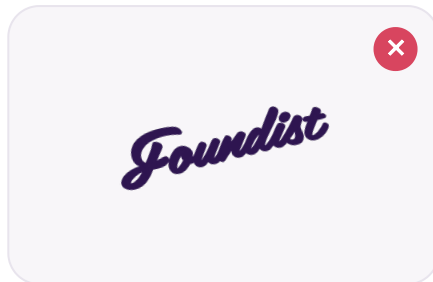
Foundist

Kombination — gestapelt, auf
Farbe

Kontrast-Regel: Auf hellen Flächen (Weiß, Cloud) immer die monochrome oder farbige Originalversion nutzen. Auf dunklen oder farbigen Flächen ausschließlich die weiße Variante.

Falsche Anwendung

Das Logo ist ein festes Zeichen. Es wird nie verändert, verzerrt oder in ungeeigneter Umgebung platziert — nur so bleibt Foundist wiedererkennbar.



Nicht stauchen / strecken

Nicht rotieren

Nicht umfärben

Keine Effekte / Schatten

Nicht auf unruhigem Grund

Nicht auf zu wenig Kontrast

Farbpalette

Lila steht im Zentrum der Foundist-Markenwelt — energiegeladen, kreativ und unverwechselbar. Weiß und Grau sorgen für Ruhe, Klarheit und Lesbarkeit im Interface.

PRIMÄRFARBEN

Foundist Purple

HEX #7E4AC8
RGB 126 · 74 · 200
CMYK 63 · 71 · 0 · 0

Deep Violet

HEX #4A2690
RGB 74 · 38 · 144
CMYK 76 · 87 · 0 · 0

SEKUNDÄRFARBEN

Ink

#241142
36 · 17 · 66

Slate Gray

#6B6577
107 · 101 · 119

Cloud White

#F8F6F9
248 · 246 · 249

ANWENDUNGSVERHÄLTNIS

15%

60% Weiß / Cloud

25% Grau / Ink

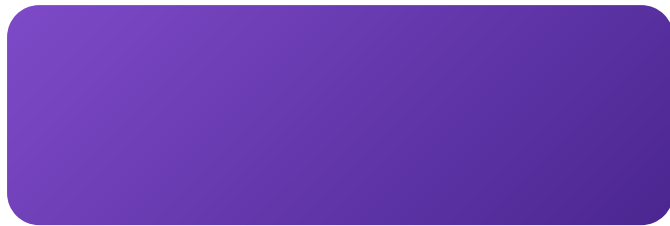
Lila akzentuiert (CTAs, Icons, Highlights) — Weiß und Grau bilden die ruhige Fläche für Inhalte.

Farbverläufe

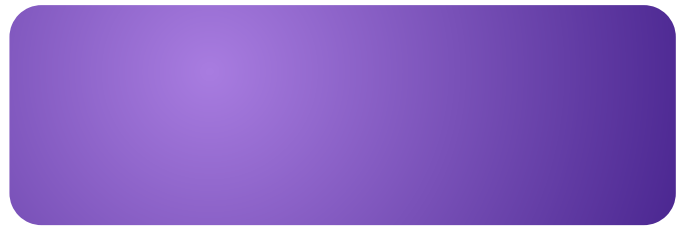
Der Farbverlauf ist die Signatur von Foundist — er verleiht Icon, App und Markenauftritt Tiefe und Energie. Er wird gezielt für Flächen, Hintergründe und Highlights eingesetzt.

Signature Gradient

Radial · 120° × 90° at 25% 15% · #9A64E0 → #7E4AC8 → #5B2FA6 → #3B1C72



Linear 135° · für UI-Flächen, Buttons, Cards



Radial Spotlight · für App-Icon & Splash-Screens

REGELN

- ✓ Immer nur zwischen den zwei definierten Markenfarben verlaufen lassen.
- ✗ Keine zusätzlichen Farben (z. B. Blau, Grün) in den Verlauf mischen.
- ✓ Text auf dem Verlauf immer in Weiß, für maximalen Kontrast.
- ✗ Verlauf nicht als Textfarbe oder für Fließtext verwenden.

Schriftsystem

Zwei Schriften tragen die Foundist-Stimme: Poppins für Überschriften und Interface, Carlito für Fließtext. Das handgeschriebene Wortzeichen bleibt exklusiv dem Logo vorbehalten.

DISPLAY — POPPINS

Light Aa Foundist

Regular Aa Foundist

Medium Aa Foundist

Bold Aa Foundist

TEXT — CARLITO

Regular Aa Nie mehr Langeweile

Bold Aa Nie mehr Langeweile

SKALA

H1 Poppins Bold · 40 / 44 **Aa**

H2 Poppins Bold · 24 / 28 **Aa**

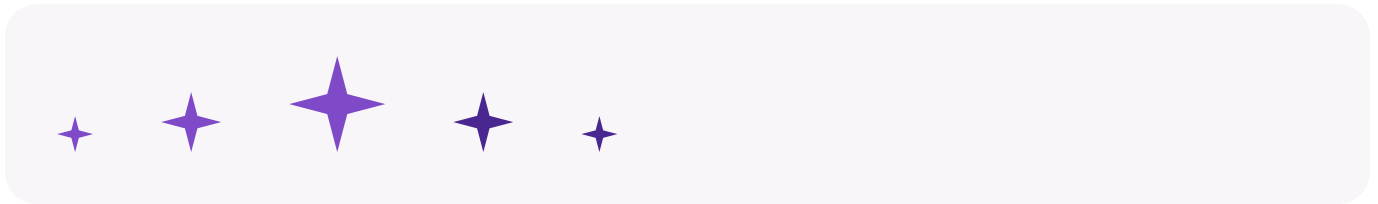
H3 Poppins Medium · 16 / 22 **Aa**

Body Carlito Regular · 14.5 / 22 **Aa**

Caption Poppins Medium · 10.5 / 14 **Aa**

Sparkle & UI-Elemente

Der vierzackige Sparkle aus dem Icon ist das grafische Signature-Element der Marke — er steht für den „Aha-Moment“, den die KI liefert. Er taucht als Akzent in Loading-States, Empfehlungen und Highlights auf.



KARTEN-MOTIV

Die versetzte Doppelkarte aus dem Icon wird als wiederkehrendes Gestaltungsprinzip für Container, Empfehlungs-Stapel und Bildkompositionen genutzt.



UI-KOMPONENTEN



Bildwelt & Stimmung

Bilder zeigen echte Momente statt gestellter Stockfotografie: Menschen mitten in der Aktivität, unterwegs, spontan, in Bewegung. Warmes Umgebungslicht trifft auf kühle Lila-Töne der Marke.

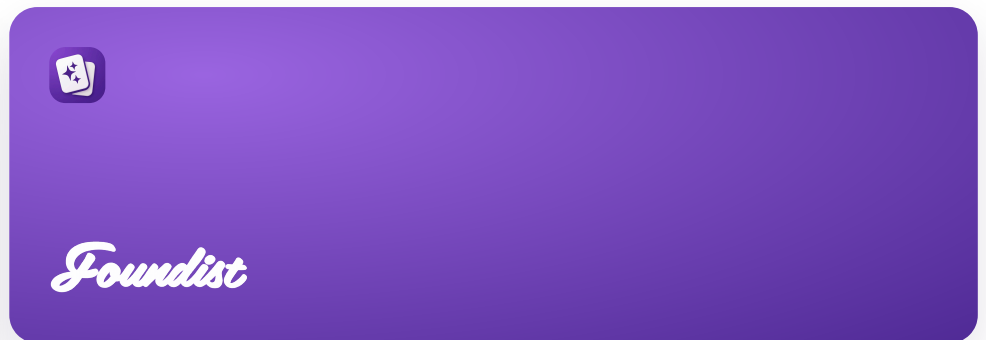
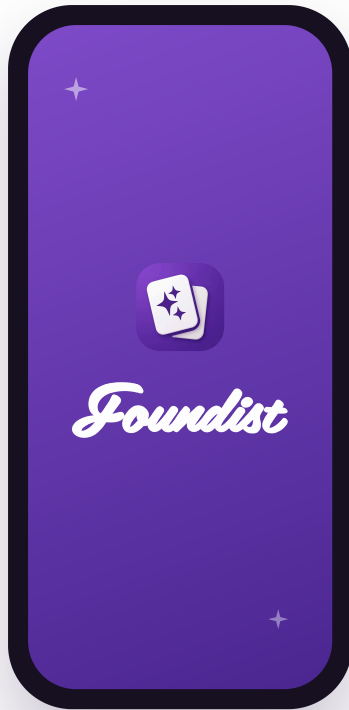


DUOTONE-OVERLAY

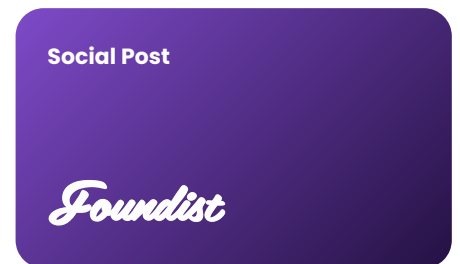
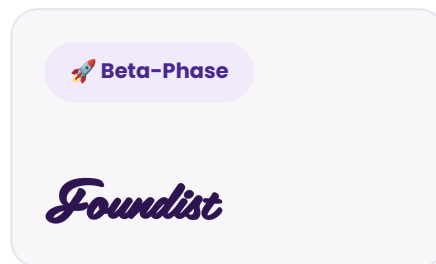
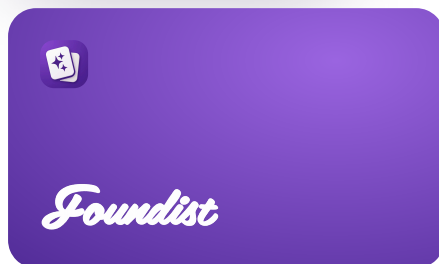
Für einen konsistenten Markenauftritt erhalten Fotos einen dezenten Verlaufs-Overlay (Multiply, 35–50 % Deckkraft) in Foundist Purple → Deep Violet. So bleibt jedes Bild sofort als „Foundist“ erkennbar.

Anwendungen

Das Zusammenspiel aus Icon, Wortzeichen, Farbverlauf und Sparkle-Motiv trägt den Markenauftritt über alle Touchpoints hinweg — von der App bis zur Visitenkarte.



Visitenkarte — Vorderseite



App-Icon & Social-Media-Templates

Sprache & Stimme

Foundist spricht kurz, klar und mit einem Augenzwinkern. Nie belehrend, nie technisch — sondern wie ein Freund, der genau weiß, was als Nächstes ansteht.

LOCKER

Nie steif.

Kurze Sätze, direkte Ansprache, wenig Fachjargon — wie ein Gespräch, kein Handbuch.

MOTIVIEREND

Nie belehrend.

Wir schlagen vor, wir drängen nicht. Foundist inspiriert, statt zu bevormunden.

KNACKIG

Nie ausschweifend.

Auf den Punkt: Ein starker Satz schlägt drei mittelmäßige.

SMART

Nie kompliziert.

KI im Hintergrund, einfache Sprache im Vordergrund.

DAS SAGEN WIR

„Langeweile war gestern.“

„Swipe durch personalisierte Aktivitäten.“

„Auf die Warteliste →“

DAS SAGEN WIR NICHT

„Unsere Applikation optimiert Ihre Freizeitgestaltung.“

„Nutzen Sie unseren Algorithmus zur Aktivitätsauswahl.“

„Klicken Sie hier, um sich zu registrieren.“



Danke.

Dieses Guideline lebt mit der Marke. Bei Fragen zur Anwendung wendet euch an das Foundist-Team.

FOUNDIST.APP

